



Аналитический Центр
ЗАО «Бегун»

Москва, Большая Серпуховская 13/14, стр.1

Тел.: (495) 956-5007 | факс: (495) 928-2883

www.begun.ru | info@begun.ru

Исследование цен

Самые дорогие ключевые слова в сервисе контекстной
рекламы «Бегун»

за август 2007

Информация, представленная в данном исследовании, получена из внутренних источников ЗАО «Бегун».

ЗАО «Бегун» не несет ответственность за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования информации, содержащейся в этом исследовании, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Дополнительная информация предоставляется по запросу. Этот документ или любая его часть может распространяться либо тиражироваться любыми способами со ссылкой на ЗАО «Бегун».

Copyright © ЗАО «Бегун»

№	Ключевые слова	Ставка*
1	Офисные перегородки	20,00
2	Агентство переводов	19,89
3	Технический перевод	19,86
4	Бюро переводов Москва	19,50
5	Пластиковые окна Профиль	19,14
6	Корейские авто	17,43
7	Квартира в Болгарии	17,00
8	Увольнение персонала	16,93
9	Форекс	16,64
10	Superlock	16,64
11	Игра на бирже	16,46
12	Недвижимость в Болгарии	16,43
13	Брокерское обслуживание	16,39
14	Forex	16,29
15	Metatrader	16,11
16	Брокерская компания	16,10
17	Технический анализ	16,07
18	Недвижимость на Кипре	15,43
19	Строительство коттеджных поселков	14,84
20	Продажа коттеджей	14,50
21	Коттеджные поселки Подмосковье	14,36
22	PR-акция	13,21
23	Котировки	12,82
24	Акции	12,68
25	Надежные инвестиции	12,61

* цены указаны в условных единицах
1 у.е. = 28 рублей

Авторское написание сохранено.

По итогам августа самые высокие ставки зафиксированы в следующих сегментах (отсортировано в порядке убывания активности сегмента и понижения ставки):

- услуги финансовые;
- недвижимость;

- услуги консалтинговые;
- ремонт жилья, строительство;
- мебель;
- авто
- услуги консалтинговые.

Рейтинг содержит 25 самых дорогих ключевых слов (фраз) в системе Бегун за отчетный период. Данные выбираются по кампаниям, в рамках которых проходили списания с клиентов. Для снижения эффекта влияния автоторгов, по итогам которых уровень ставок вручную корректируется в сторону уменьшения (наличие в рекламной категории нескольких рекламодателей, установивших высокую планку для автоторгов при невысоких ставках среди оставшихся конкурентов), вводится дополнительное ограничение вывода результатов (запрос + ставка), по разнице между зафиксированной и текущей ставками. Морфологически близкие формы учитываются как одно, наиболее дорогое ключевое слово.

Примечание: максимальная ставка за переход
в системе Бегун составляет 35,71 у.е.