



Аналитический Центр

ЗАО «Бегун»

Москва, Большая Серпуховская 13/14, стр.1

Тел.: (495) 956-5007 | факс: (495) 928-2883

[www.begun.ru](http://www.begun.ru) | [info@begun.ru](mailto:info@begun.ru)

---

## Исследование цен

Самые дорогие ключевые слова в сервисе контекстной  
рекламы «Бегун»

за март 2008

Информация, представленная в данном исследовании, получена из внутренних источников ЗАО «Бегун».

ЗАО «Бегун» не несет ответственность за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования информации, содержащейся в этом исследовании, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Дополнительная информация предоставляется по запросу. Этот документ или любая его часть может распространяться либо тиражироваться любыми способами со ссылкой на ЗАО «Бегун».

Copyright © ЗАО «Бегун»

№	Ключевые слова	Ставка*, у.е
1	Дождеприемники	35,68
2	Металл черный	35,68
3	Стас Михайлов концерт	32,14
4	Аренда погрузчика	29,93
5	Кредит для малого бизнеса	29,50
6	Погрузчик	29,00
7	Погрузчики электрические	28,86
8	Запчасти погрузчика	27,82
9	Пластиковые окна	26,89
10	Штабелер	23,71
11	Автопогрузчик	23,57
12	Forex	21,52
13	Бизнес кредит	21,50
14	Овердрафт	21,46
15	Кредиты среднему бизнесу	21,46
16	Гидравлические тележки	21,17
17	Треjder	20,79
18	Форекс	20,72
19	Ремонт audi	20,71
20	Обучение форекс	20,71
21	Похудения, Лида	20,04
22	Погрузчик Коматсу	20,04
23	Игры	20,00
24	Игра на бирже	19,79
25	Audi	19,21

\* цены указаны в условных единицах  
1 у.е. = 28 рублей

Авторское написание сохранено.

По итогам марта самые высокие ставки зафиксированы в следующих сегментах (отсортировано в порядке убывания активности сегмента и понижения ставки):

- промышленные товары;
- услуги финансовые;

- авто;
- досуг и отдых;
- ремонт жилья;
- красота и здоровье.

Рейтинг содержит 25 самых дорогих ключевых слов (фраз) в системе Бегун за отчетный период. Данные выбираются по кампаниям, в рамках которых проходили списания с клиентов. Для снижения эффекта влияния автоторгов, по итогам которых уровень ставок вручную корректируется в сторону уменьшения (наличие в рекламной категории нескольких рекламодателей, установивших высокую планку для автоторгов при невысоких ставках среди оставшихся конкурентов), вводится дополнительное ограничение вывода результатов (запрос + ставка), по разнице между зафиксированной и текущей ставками. Морфологически близкие формы учитываются как одно, наиболее дорогое ключевое слово.

Примечание: максимальная ставка за переход в системе Бегун составляет 35,68 у.е.